



REKLAMA DLA BIZNESU

BRIEF DOTYCZY MARKETING OUTSOURCING

Poniższy dokument pozwoli nam poznać oczekiwania dotyczące projektu. Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty i projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się zbędne, można je pominąć.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE POTRZEBNE DO WYCENY:

Opisz obszar działalności Twojej firmy/marki

(opisz jakie usługi/produkty oferuje Twoja firma)

Wielkość przedsiębiorstwa

- 1-5 osób
- 6-10 osób
- 11-20 osób
- 20-50 osób
- 50 i więcej osób

Ile posiadasz oddziałów firmy?

W jakim zakresie chcesz powierzyć swój marketing?

- w całości - chce przekazać całość procesów marketingowych
- w współpracy z zewnętrzną firmą - chce koordynować zadania, ale większość procesów chciałbym przekazać zewnętrznej firmie
- tylko do przygotowania - wszystkie działania chce koordynować i kontrolować
- doraźnie na kwartał - chce wspomóc mój dział marketingu, tak żeby w przyszłości moi pracownicy robili to sami

Jakie działania chcesz outsourcingować?

- całość działań marketingowych
- Tylko część działań marketingowych - wybierz jakie:
 - komunikacje w Social Mediach
 - płatne kampanie w wyszukiwarce Google
 - tworzenie video marketingu
 - obserwacje sieci
 - administrację i modernizację strony www
 - obsługa wizytówki Google



Cele marketingu:

- zwiększenie rozpoznawalności marki
- tworzenie wizerunku pracodawcy
- zwiększenie sprzedaży
- zaangażowanie w komunikacje odbiorców
- każde z powyższych

Z jakich kanałów komunikacji online do tej pory korzystała Twoja marka?

- Strona www
- Wizytówka Google
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- LinkedIn
- Inne:.....

Jakie sposoby promocji do tej pory wykorzystywała Twoja marka?

- płatna kampania w Google
- płatna kampania na Youtube
- płatna kampania na Facebook
- płatna kampania na Allegro
- płatna kampania na LinkedIn
- płatna kampania BTL - ulotki, banery, plakaty, gadzety reklamowe, foldery

Jakie budżety zamierzasz przeznaczyć na promocję Twojej firmy?

Jakie stanowiska marketingowe są obsadzone w Twojej firmie?

- Specjalista ds. marketingu
- Grafik
- Social Media Manager
- Informatyk
- Inne _____



Jakie działania są najpilniejsze do zrealizowania w ciągu najbliższego kwartału dla Twojej marki?

