



REKLAMA DLA BIZNESU

BRIEF DOTYCZĄCY PROJEKTU STRONY WWW / SKLEPU

Poniższy dokument oczekiwania dotyczące projektu.
Wszystkie informacje zawarte w briefie są klauzulą poufności i
zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania
oferty i projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu zbędne, można je
pomiąć.

W razie pytań jesteśmy do dyspozycji.

PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE

Branża: _____

Nazwa firmy: _____

Adres obecnej strony www: _____

Oferowane produkty/usługi: _____

Dane osoby kontaktowej: _____

Opis rynku i firm konkurencyjnych: _____

Pozycja firmy na rynku: _____

Dotychczasowe działania reklamowe: _____

Informacje na temat identyfikacji wizualnej (ksiega znaku, logo, materiały promocyjne, kolorystyka itp.): _____

PODSTAWOWE INFORMACJE O STRONIE WWW

Czy projekt ma architekturę informacji/makiety UX?

Tak, link do makiet: _____

Nie

Przewidywana struktura strony (główne pozycje menu): _____

Grupa docelowa: _____

Czy są materiały, których możemy użyć przy tworzeniu nowej strony (zdjęcia, teksty, grafiki)?



Czy projekt ma architekturę informacji/makiety UX?

- Wizerunkowy, np. wizytówka firmy, strona korporacyjna
- Sprzedawczy, np. strona e-commerce
- Informacyjny, np. portal, serwis
- Landing page, np. promocja produktu, usługi
- Interfejs aplikacji

Zakres prac ma obejmować:

- Projekt makiety graficznej strony www
- Przygotowanie architektury informacji / makieta UX
- Przygotowanie wersji statycznej HTML/CSS projektów graficznych
- Wdrożenie gotowej strony / sklepu wraz z CMS

Przewidywany budżet projektu:

- 3 000 - 6 000 zł
- 7 000 - 12 000 zł
- 13 000 - 19 000 zł
- 20 000 - 26 000 zł
- 27 000 - 34 000 zł
- 35 000 - 45 000 zł

Inny: _____

Liczba osób decyzyjnych w projekcie: _____

Oczekiwany termin realizacji: _____

Dodatkowe informacje: _____



WYTYCZNE DOTYCZĄCE WYGLADU PROJEKTU

Oczekiwana stylistyka projektu:

- Minimalistyczna
- Duża ilość grafiki
- Elegancka
- Prosta
- Zabawna/Wesoła
- Poważna/Stonowana
- Brudna
- Czysta
- Duża ilość zdjęć
- Duża typografia

Dodatkowe informacje (wrażenie jakie ma stworzyć szata graficzna):

Preferowana kolorystyka projektu:

- Ciemna
- Jasna
- Mała ilość kolorów
- Duża ilość kolorów
- Tylko kolory firmowe

Preferowana stylistyka zdjęć:

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Krajobraz | <input type="checkbox"/> Technologia |
| <input type="checkbox"/> Ludzie | <input type="checkbox"/> Miasto |
| <input type="checkbox"/> Zwierzeta | <input type="checkbox"/> Biznes |
| <input type="checkbox"/> Natura | <input type="checkbox"/> Styl zycia |

Inna: _____

Przykłady stron, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym:

Jakie cele marketingowe ma spełniać projekt?



Co powinno wyróżniać projekt na tle konkurencji?

Jakie elementy/informacje powinny zostać wyróżnione w projekcie?

TO JUŻ KONIEC.
BRAWO!

Dziękujemy za poświęcony czas. Już nie możemy się doczekać
aż dostaniemy ten brief.

