



REKLAMA DLA BIZNESU

BRIEF DOTYCZY PROWADZENIA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH (SOCIAL MEDIA)

Poniższy dokument pozwoli nam poznać
Twoje oczekiwania odnośnie prowadzenia Social Media.
Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte
są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane
jedynie na potrzeby przygotowania oferty
i projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się zbędne, można je pominąć.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE POTRZEBNE DO DZIAŁANIA:

Na jakich platformach marka obecnie prowadzi profil?

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> TikTok |
| <input type="checkbox"/> LinkedIn | <input type="checkbox"/> Snapchat |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Twitter |
| <input type="checkbox"/> Youtube | |

Jakie formaty reklamowe powinny być wykorzystane do promocji?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Wideo | <input type="checkbox"/> Relacje Live |
| <input type="checkbox"/> Reklamy graficzne | <input type="checkbox"/> Prowadzenie bloga |
| <input type="checkbox"/> Animacje | <input type="checkbox"/> Wywiady |
| <input type="checkbox"/> Ankieta | <input type="checkbox"/> Wydarzenia na Facebook'u |

Jaki jest cel kampanii reklamowej w Social Media?

Co chcesz uzyskać poprzez taką formę reklamy

- Sprzedażowy
- Zwiększenie rozpoznawalności
- Dotarcie do konkretnej grupy docelowej
- Edukacyjny
- Pozyskanie nowych pracowników

Prosimy o podanie nazwy Fanpage'ów, na których mają być prowadzone działania

Przez jaki czas ma trwać współpraca?

- 3 miesiące 6 miesięcy 12 miesięcy 24 miesiące

Jakie działania mamy podejmować na Twoich Social Media?

- Pełna obsługa Social Mediów (wpisy, płatne kampanie promocyjne, reakcje na komentarze)
- Częściowa obsługa Social Mediów (prowadzenie kampanii reklamowych)



Który z rynków konsumenckich ma dla marki większe znaczenie?

Lokalny Krajowy Zagraniczny

Jakie produkty i usługi mają być promowane w Social Media?

Jaka jest grupa docelowa marki? (produkty usługi, które marka oferuje)

(Prosimy o opisanie jej cechy charakterystyczne takie jak: wiek, zawód, wykształcenie, płeć)

Jaki styl życia prowadzą odbiorcy marki?

(produkty usługi, które marka oferuje)

Kim jest klient idealny marki?

Jakie są wartości marki? W czym wyróżnia się na tle innych?

(Szczegóły, które wyróżniają ją na tle innych)

Jakie są największe konkurencje dla marki?

Które działania byłoby dobrze:

Powielić: _____

Wyeliminować: _____



Jaki jest cel kampanii reklamowej w Social Media? Produkty usługi, które marka oferuje.

(Co chcesz uzyskać poprzez taką formę reklamy)

- Sprzedażowy
 - Zwiększenie rozpoznawalności
 - Dotarcie do konkretnej grupy docelowej
 - Edukacyjny
 - Pozyskanie nowych pracowników
-

Czy aktualnie prowadzone są w firmie inne działania marketingowe niż Social Media? Jeżeli tak to jakie?

- Blog
 - Promocja w Google Ads
 - Promocja na Youtube
 - Linki sponsorowane
 - Promocja w portalach branżowych
 - Newsletter
-

Jakie sytuacje kryzysowe mogą się zdarzyć przy prowadzeniu kampanii w Social Media?

(np. zła opinia konsumenta, który aktywnie uczestniczy w Social Media, wypuszczenie produktu, który miał wadę fizyczną, sprawa sądowa, która wpływa na opinię publiczną, lub inne sytuacje, które mogą mieć w przyszłości wpływ na powodzenia kampanii)

Jaki budżet ma być przeznaczony na promocję w Social Media?

Dodatkowe potrzeby:

- logotyp
 - kreacja graficzna
 - strona www
 - poprowadzenie marketingu firmy
 - inne
-

